

مترجم: آزاده موحد



اخبار نساجی جهان

نخستین کارخانه دفع پساب‌ها با استفاده از اشعه در چین

بخش‌های کارخانه و در نهایت کارخانجات دیگر کشور گسترش دهیم.

به گفته سانیل ساباروار، متخصص پردازش اشعه در آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، علی‌رغم پیشرفت‌های صورت گرفته در فناوری متداول دفع پساب، استفاده از اشعه تنها فناوری است که می‌تواند سرسخت‌ترین رنگزاهای موجود در پساب‌ها را نیز از بین ببرد.

مشکل اینجاست که این فناوری بیشتر در کشورهای توسعه یافته وجود دارد در حالی که امروزه دفع پساب‌ها بیشتر نیاز کشورهای در حال توسعه است.

رنگزاهای نساجی حاوی ترکیباتی با زنجیره‌های بزرگ، بلند و پیچیده هستند. پساب‌های صنعتی ممکن است حاوی بیش از ۷۰ ترکیب پیچیده شیمیایی باشند که به آسانی تجزیه نمی‌شوند.

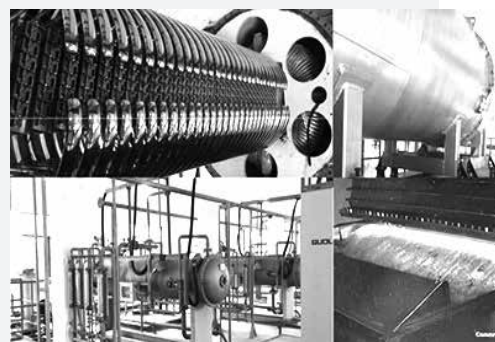
دانشمندان موفق به شکستن این ترکیبات پیچیده با پرتو دهی به پساب‌ها با استفاده از پرتوهای الکترونی و تبدیل آنها به ملکول‌های کوچک‌تر شدند. ملکول‌های کوچک‌تر را می‌توان با فرایندهای بیولوژیکی معمولی از بین برد. پرتو دهی با استفاده از رادیکال‌های فعال با طول عمر کوتاه انجام می‌شود.

۳۰۰ کیلومتری جنوب شانگهای افتتاح شده است. مقدار دفع روزانه پساب‌ها ۱۵۰۰ متر مکعب در روز است، حدود یک ششم تولید کارخانه.

میزان پساب‌های تولید شده در فرایند رنگرزی نساجی یک پنجم کل پساب‌های صنعتی آلاینده در جهان را تشکیل می‌دهد. در حالی که تعدادی از کارخانجات صنعتی از این فناوری برای دفع پساب‌های حاصل از کارخانجات رنگرزی نساجی استفاده می‌کنند، بسیاری از این پساب‌ها هنوز هم دفع نشده باقی می‌مانند چون در سال‌های اخیر تعداد زیادی از کارخانجات صنعتی در کشورهای در حال توسعه آسیایی تاسیس شده است.

در پروژه آژانس انرژی اتمی مساله انتقال فناوری به چندین کشور که بیشترشان آسیایی هستند، در حال بررسی است. به گفته جیانلونگ وانگ، معاون موسسه فناوری انرژی و هسته‌ای در دانشگاه چینهوا در پکن و محقق اصلی در این پروژه، کارخانه جدید دفع پساب در چین با مشاوره متخصصانی از مجارستان، کره و لهستان تاسیس شده است.

وانگ گفت: چنانچه همه چیز به خوبی پیش برود، ما می‌توانیم این فناوری را در سایر



امروزه استفاده از اشعه در دفع پساب‌های صنعتی در کشورهای در حال توسعه در حال افزایش است برای مثال نخستین کارخانه دفع پساب یک کارخانه رنگرزی نساجی در چین تاسیس شده است.

اگرچه این فناوری در کشورهای توسعه یافته در حال استفاده است اما هنوز در کشورهای در حال توسعه در دسترس نمی‌باشد.

کارخانه تازه تاسیس بخشی از پروژه آژانس بین‌المللی انرژی اتمی است. سایر کشورهای دارای صنایع تولیدی نساجی پیشرفته نظیر هند، بنگلادش و سریلانکا نیز در حال بررسی استفاده از فناوری فوق با همکاری آژانس می‌باشند.

هند در حال حاضر از اشعه گاما برای دفع لجن فاضلاب استفاده می‌کند. کارخانه‌ای که از پرتوهای الکترونی برای دفع پساب‌های صنعتی استفاده می‌کند در شهر جینهوا در



عرضه اپلیکیشن خرید پوشاک آفلاین توسط کمپانی MySize

است طوری که بتوانند همان بار اول اندازه درست را انتخاب کنند و همان طور که همیشه گفته‌ایم مشتری خوشحال به معنای جنس بازگشتی کمتر و سود بیشتر برای فروشندگان می‌باشد. این یک وضعیت برد-برد برای همه است.

کمپانی مای سائز فناوری اندازه‌گیری منحصر به فردی را با استفاده از الگوریتم‌های پیچیده و تکنولوژی های به روز عرضه کرده است که کاربردهای زیادی نیز دارد از جمله در صنایع پوشاک، تجارت الکترونیک، صنایع بسته‌بندی و حمل و نقل. این فناوری اختصاصی از چندین الگوریتم دارای ثبت اختراع که توانایی محاسبه و ثبت اندازه‌ها را به چندین روش جدید داراست، پیروی می‌کند.

مجدد است. فروشندگان از این اپلیکیشن برای درست کردن یک پروفایل اندازه‌گیری برای مشتریان حاضر در فروشگاه استفاده می‌کنند و در آینده نیز می‌توان از آن برای مقاصد دیگری چه آنلاین و چه آفلاین بهره گرفت. در واقع این کار باعث تشویق مشتریان به بازگشت مجدد و نگهداشتن آنها و همچنین افزایش میزان وفاداریشان خواهد شد.

رانن لوزون - مدیر ارشد اجرایی - گفت: تا به امروز همه چیز درباره خرید پوشاک آنلاین بوده که با سرعت زیادی نیز در حال رشد است. البته فروش آفلاین همچنان یک بازار بسیار مهم و بزرگ‌ترین تکه از این کیک می‌باشد. هدف ما بهبود تجربه خرید کردن برای تمام مشتریان چه آنلاین و چه آفلاین



کمپانی مای سائز، تولیدکننده اپلیکیشن‌های اندازه‌گیری اختصاصی گوشی‌های هوشمند برای صنایع پوشاک، تجارت الکترونیک، صنایع بسته‌بندی و حمل و نقل، آغاز به تولید اپلیکیشن جدیدی برای حمایت از خرید آفلاین کرده است. هدف از طراحی این اپلیکیشن حمایت از خرید در محل با تشویق مشتریان به بازدید

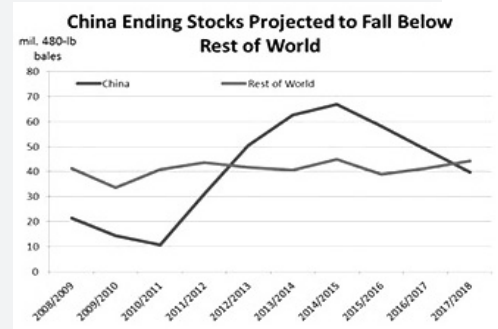
صادرات ۲/۱۳ میلیون عدل پنبه از آمریکا در سال ۲۰۱۶/۱۷

فصلی نرخ دریافتی کشاورزان با نیم سنت کاهش به ۶۸/۵ سنت/پوند برسد. دپارتمان کشاورزی آمریکا پیش‌بینی می‌کند که موجودی عدل پنبه در جهان در سال ۲۰۱۷/۱۸، ۶ میلیون عدل کاهش پیدا کند که بیشترین میزان کاهش هم برای چین تصور می‌شود چون میزان مصرف در این کشور همچنان از میزان تولید بیشتر است و واردات نیز محدودیت دارد و در نتیجه ذخایر موجود تمام می‌شود.

میزان رشد مصرف در خارج از چین معقول‌تر است (حدود ۱ درصد) و پیش‌بینی می‌شود میزان تولید سالانه باز هم افزایش پیدا کند. افزایش تولید در سال ۲۰۱۷/۱۸ تا حد زیادی ناشی از افزایش زمین است در حالی که احتمال می‌رود میزان بازده جهانی اندکی کم شود. افزایش زمین‌های زیر کشت به دلیل قیمت‌های مساعد پنبه در نیمکره شمالی بوده است.

هند در سال ۲۰۱۶/۱۷ با افزایش تقاضای پنبه بنگلادش از راه زمینی به جای بندر چیتاگونگ، ۱۰۰۰۰۰ عدل افزایش یافته و به ۴/۵ میلیون عدل برسد. صادرات پنبه برزیل نیز احتمالاً در اثر رقابت با پنبه آمریکا و کاهش ذخایر در دسترس، ۱۰۰۰۰۰ عدل کاهش یافته و به ۲/۷ میلیون عدل می‌رسد. در مورد ازبکستان نیز صادرات به دلیل تداوم ضعف حمل و نقل به بازارهای مهم، ۱۰۰۰۰۰ عدل کاهش یافته و به ۱/۷ میلیون عدل می‌رسد.

در این گزارش آمده است: میزان تولید جهانی در سال ۲۰۱۶/۱۷ افزایش یافته در حالی که میزان مصرف تغییری نکرده است که این منجر به افزایش موجودی انبارها می‌شود. تولید در ایالات متحده نیز افزایش یافته و تا حدی جبران افزایش صادرات را کرده است. موجودی انبارها در آمریکا کم شده است. پیش‌بینی می‌شود میانگین



دپارتمان کشاورزی آمریکا در گزارش اخیر خود تحت عنوان «پنبه: روندها و بازارهای جهانی» اعلام کرده که چشم‌انداز صادرات پنبه ایالات متحده آمریکا به دلیل افزایش اخیر فروش به تمامی بازارهای مهم، افزایش ۵۰۰۰۰۰ عدلی و رسیدن آن به ۱۳/۲ میلیون ران نشان می‌دهد. در این گزارش همچنین پیش‌بینی شده که این عدد در سال ۲۰۱۷/۱۸ نیز ثابت باقی می‌ماند. در مورد سایر صادرکنندگان مهم پنبه نیز باید گفت که پیش‌بینی می‌شود صادرات پنبه



احیای کشت پنبه در کنیا با مکانیزاسیون

شکسته شود.

به گفته وزارت کشاورزی میزان تولید پنبه در هر هکتار در کنیا از متوسط آن در جهان کمتر است چون هزینه‌های تولید در این کشور بالا و سطح مکانیزاسیون یا همان ماشینی شدن پایین است. میانگین محصول پنبه در هر هکتار در کنیا ۵۷۲ کیلوگرم و متوسط آن در جهان ۷۲۶ کیلوگرم است. به گفته ویلی بت - وزیر کشاورزی - از ۳۸۴۵۰۰ هکتار زمین آبی و دیم کشت پنبه، تنها ۱۰/۴ درصد تحت آبیاری قرار گرفته‌اند.

او گفت که همچنین برنامه ریزی‌هایی در رابطه با مکانیزم‌های افزایش محصول پنبه نظیر آموزش، یارانه بذر پنبه و همچنین شراکت‌های داخلی و بین‌المللی برای ایجاد یک محیط تجاری بهتر انجام شده است. وزارت کشاورزی نیز تا سال



دولت کنیا در پی افزایش تولید محصول پنبه در کشور است. در حال حاضر تولید پنبه در کنیا حدود ۱۰/۴ درصد پتانسیل موجود در کشور را تشکیل می‌دهد. دولت در زمینه پروژه‌های آبیاری، شفاف‌سازی قیمت‌ها و گونه‌های بهتر پنبه از کشاورزان حمایت می‌کند تا رکورد تولید سالانه در سال ۱۹۸۴ که ۷۰۰۰۰ عدل پنبه لینت بود،

۲۰۲۱ روش‌های جدید آبیاری را برای ۱۰۰۰۰۰ هکتار زمین زیر کشت ارائه خواهد داد. علاوه بر آن سه گونه جدید بذر پنبه که در برابر موریانه مقاوم هستند نیز به تایید وزارت کشاورزی رسیده است. بت همچنین اضافه کرد که دولت از کمک محققان در رابطه با بذرهایی که تبدیل به پنبه با کیفیت می‌شوند، بهره خواهد گرفت.

آنتونی موریتی، رییس موقت اداره Fibre Crops Directorate در کنفرانسی گفت: چنانچه مشکلات بازار از بین رفته و سیاست‌های لازم تقویت شود، پتانسیل تولید پنبه در ۳۸۴۵۰۰ هکتار زمین نزدیک به ۳۶۸۰۰۰ عدل پنبه لینت در سال می‌باشد. او همچنین اضافه کرد که تولید فعلی ۴۰۰۰۰ عدل پنبه برای رفع نیازهای رو به رشد بازار بین‌المللی کافی نیست.

کاهش صادرات نساجی و پوشاک در پاکستان

درصدی و صادرات چادر، کرباس و برزنت دارای رشد مثبت ۳۹/۳۷ درصدی بوده است. صادرات پنبه خام نیز در این ماه نسبت به سال قبل از آن ۴۹/۷۷ درصد کاهش یافته است. صادرات منسوجات مصنوعی و ابریشم نما نیز ۱۴/۱۱ درصد کم‌تر شده است.

یکی از دلایل کاهش صادرات محصولات نساجی دارای ارزش افزوده این است که دسترسی ترجیحی پاکستان به اتحادیه اروپا بر اساس برنامه GSP-Plus به دلیل رکود تقاضا در ۲۸ کشور عضو اتحادیه به رونق گرفتن صادرات کشور کمکی نکرده است. ارزش صادرات منسوجات و پوشاک در هفت ماه گذشته منتهی به ژانویه با افت ۱/۵۴ درصدی در مقایسه با دوره مشابه سال قبل به ۷/۲۲۴ میلیارد دلار رسیده است. یکی از دلایل ذکر شده برای پیشنهاد بسته نساجی نیاز به مقابله با افزایش هزینه‌های تولید بوده است. این بسته از ژانویه ۲۰۱۷ تا ژوئن ۲۰۱۸ معتبر خواهد بود. مجموع میزان صادرات از ژوئیه تا ژانویه ۳/۲۱ درصد کاهش یافت و به ۱۱/۶۸۵ میلیارد دلار رسید.

صورت نگرفته است. دولت بر اساس سیاست جدید، مبلغ ۲/۵ میلیارد روپیه در سال مالی گذشته به صادرکنندگان پرداخت کرده است. از ماه ژانویه به بعد دولت نه تنها میزان تخفیف برای پوشاک آماده را به ۷ درصد افزایش داد بلکه بر اساس بسته ۱۸۰ میلیارد روپیه‌ای اعلام شده توسط نخست وزیر، حمایت مالی ۴ درصدی از نخ و پارچه خام صورت گرفته است.

جزییات موجود در صادرات بخش نساجی و پوشاک نشان می‌دهد که در ماه ژانویه صادرات پوشاک آماده ۳/۶۰ درصد و محصولات کشیاف ۳/۴۴ درصد کاهش یافته است. صادرات کالای خواب ۲/۱۷ درصد افزایش و صادرات محصولات حوله‌ای ۱/۳۶ درصد کاهش یافته است. در زمینه کالاهای اولیه صادرات نخ پنبه‌ای شاهد افزایش ۴/۳۷ درصدی و صادرات پارچه پنبه‌ای، پنبه کارد شده و نخ‌های غیر پنبه‌ای به ترتیب شاهد کاهش ۳/۱۰، ۱۰۰ و ۳۵/۱۵ درصدی بوده است.

صادرات کالاهای نساجی تکمیل شده به استثنای حوله دارای رشد منفی ۱۳/۳۶



بنا بر گزارش دیوان آماری پاکستان، صادرات نساجی و پوشاک این کشور در ماه ژانویه در مقایسه با سال قبل با افت ۱/۳۰ درصدی به ۱/۰۶۴ میلیارد دلار رسیده است. کاهش صادرات عمدتاً به دلیل محصولات با ارزش افزوده بوده است. سال گذشته دولت اعلام کرده بود که بر اساس یک سیاست جدید در عرصه نساجی، یک تخفیف ۴ درصدی برای صادرات پوشاک آماده که دارای رشد ۱۰ درصدی نسبت به سال قبل از آن بوده‌اند، تعلق می‌گیرد. این تخفیف در مورد صادرات منسوجات خانگی و پارچه به ترتیب ۲ و ۱ درصد بوده است. در این رابطه هیچ گونه حمایتی از مواد اولیه خام و نخ



بنتون، نخستین شرکت مد اروپایی عضو IWTO

آن تعهد اجتماعی، حفاظت از محیط زیست، یک زنجیره تامین واضح و کنترل شده و شفاف سازی برای مصرف کنندگان از ارزش های اساسی به شمار می رود و فرای اهداف بازرگانی ماست. عضویت در IWTO این امکان را برای گروه بنتون به وجود می آورد تا تعهد خود را نسبت به مساله پایایی و شفاف سازی در طول زنجیره تامین بیشتر کرده، گفتگوهایی مداوم را با فعالان اصلی صنعت پشم آغاز کند و به طور فعالانه در بحث های انجام شده در رابطه با مسایل مهم حال حاضر نظیر بازیافت، تحقیق پیرامون کیفیت نخ و قوانین مربوط به راحتی حیوانات در طول زنجیره تامین صنعت پشم مشارکت داشته باشد.

اطلاعاتی در طول زنجیره تامین است. تصمیم بنتون برای پیوستن به IWTO بیشتر بر نقش مهم پشم و محصولات کشباف در استراتژی کلی این گروه تاکید می کند. قابلیت کشسانی بالا و ارتجاعی بودن الیاف طبیعی پشم آن را تبدیل به یک ماده اولیه بی نظیر و منحصر به فرد کرده که در ترکیب با فناوری های جدید و نوآورانه کشبافی گروه بنتون به بهترین نحو نشان دهنده هویت این برند می باشد. مدیر اجرایی گروه بنتون، مارکو ایرلویدی گفت: «ما نخستین کمپانی مد اروپایی هستیم که به عضویت این سازمان درآمده ایم. این امر نشان دهنده نگرش اخلاقی نهفته در قلب گروه بنتون است. گروهی که در



UNITED COLORS
OF BENETTON.

گروه بنتون، یکی از شناخته شده ترین شرکت های مد در جهان - به عنوان نخستین شرکت مد اروپایی موفق به دریافت عضویت سازمان بین المللی منسوجات پشمی یا IWTO شده است. این کار مهر تاییدی بر تعهد گروه بنتون نسبت به حفاظت از محیط زیست، ایمنی محصول و شفاف سازی

عرضه مینی ماشین iMaster برای رنگرزی نخ توسط کمپانی تیس

برد. اتصالات استاندارد در مینی ماشین آی مستر شامل مخزن بچینگ صد در صد است که در نتیجه آن می توان عملیات انجام شده در فرایندهای پایین دستی را به طور هم زمان انجام داد. زمان انتقال برای تعویض هر حمام کاهش چشمگیری یافته و می توان تا ۲۲ درصد در زمان صرفه جویی کرد. یک سیستم فیلتراسیون خودکار در چرخه محلول مینی ماشین آی مستر مانند آی مستر H₂O تعبیه شده است. این سیستم به طور مداوم آلاینده های و کرک ها را آزاد می کند. تمیز کردن فیلتر نیز به طور خودکار انجام می گیرد.

عملکرد دستگاه جدید را می توان با استفاده از سیستم های اندازه گیری و مونیتورینگ گسترش داد تا بتوان فرایندها را به صورت دقیق تری تجزیه و تحلیل و در صورت لزوم آن ها را بهینه کرد. خمره های آبکشی، شستشو و خشک کردن به صورت آنلاین بررسی و دایما تجزیه و تحلیل می شوند و نتایج آنها به صورت گرافیکی ارائه می شود.

شده و مصرف مواد شیمیایی را کاهش می دهد و مصرف مواد کمکی نساجی را به کمترین میزان لازم می رساند.

مکانیزم ریختن رنگرها و مواد شیمیایی به درون دستگاه مانند آی مستر H₂O، با استفاده از سیستم دوز هوشمند کمپانی تیس انجام می شود. به لطف فناوری برنامه ریزی کاربر پسند یا همان یوزر فرندلی این دستگاه امکان تنظیم میزان مواد تغذیه شده به درون دستگاه بر اساس نیاز هر شخص را دارد. علاوه بر آن از مزایای سیستم دوز هوشمند، کاهش دفعات تغذیه و بهبود همانندی آنهاست. برای اضافه کردن مواد پودری نظیر نمک گلابر از یک مخزن مجهز به انژکتور نمک خشک استفاده می شود. در ابتدای فرایند بچ این ماده به صورت دستی به درون مخزن ریخته شده و انتقال آن به دستگاه به صورت خودکار و بدون نیاز به دخالت اپراتور انجام می شود. در مینی ماشین آی مستر می توان از نازل های مشابه به کار رفته در آی مستر H₂O استفاده کرد. این نازل ها را در صورت نیاز حتی می توان برای هر دو ماشین به کار



کمپانی آلمانی تیس، تولید کننده ماشین آلات رنگرزی نخ و رنگرزی تکه های و تجهیزات سفیدگری و خشک کردن با کیفیت بالا، مینی ماشین آی مستر را برای رنگرزی نخ به بازار عرضه کرده است. با استفاده از ماشین رنگرزی جدید می توان تمام فرایندهای تر (مقدماتی، سفیدگری، خشک کردن) را همراه با آب کشی و تمیز کردن موثر و با نسبت های مختلفی از محلول انجام داد. تمام نتایج حاصل توسط مینی ماشین آی مستر با ظرفیت بین ۲۰ تا ۸۰ کیلوگرم در ماشین تولید H₂O آی مستر با ظرفیت بین ۱۰۰ تا ۲۰۰۰ کیلوگرم قابل تکرار است. این باعث ایجاد انعطاف پذیری در انجام عملیات



تاثیر لباس‌های تهیه شده از الیاف مصنوعی بر ضایعات اقیانوس‌ها

فعالیت‌های روزمره ما نظیر شستشوی لباس‌ها و رانندگی نقش چشمگیری در آلودگی اقیانوس‌ها داشته و اثرات زیان‌باری بر تنوع زیستی غنی درون آنها و سلامت انسان‌ها به جای می‌گذارند.

این یافته‌ها نشان می‌دهد که برای رفع تمامیت مشکل مربوط به آلودگی اقیانوس‌ها باید به دنبال چیزی ورای مدیریت ضایعات بود. در نتیجه اتحادیه از مدیران بخش‌های خصوصی خواسته تا اقدامات لازم را در بخش تحقیق و توسعه برای انتقال واحدهای تولیدی انجام دهند. جوا دسوسا، مدیر پروژه برنامه دریایی جهانی اتحادیه گفت: یافته‌های این گزارش پیامدهای مهمی در استراتژی جهانی مبارزه با آلودگی پلاستیکی در اقیانوس‌ها به همراه خواهد داشت. راهکارهای مربوط به این مشکل باید شامل طراحی محصول و زیرساخت‌ها و نحوه رفتار مصرف‌کنندگان باشد. در این رابطه مصرف‌کنندگان می‌توانند به جای پارچه‌های مصنوعی، پارچه‌های طبیعی را انتخاب کنند.

ذرات پلاستیکی در اقیانوس‌ها مربوط به شستشوی لباس‌های مصنوعی و سایش لاستیک‌ها در زمان رانندگی است.

در این گزارش که ادعا می‌کند میزان مصرف سالانه الیاف مورد استفاده در پوشاک بالغ بر ۶۹/۷ میلیون تن در جهان می‌باشد، آمده است: مدل به کار گرفته شده در این تجزیه و تحلیل ما را به این نتیجه می‌رساند که منشاء ۱۵ تا ۳۱ درصد کل پلاستیک‌های موجود در اقیانوس‌های جهان می‌تواند منابع اولیه باشد. منسوجات مصنوعی مهم‌ترین منبع میکروپلاستیک‌ها در آسیا، آفریقا و خاورمیانه هستند. الیاف مصنوعی دو سوم الیاف مصرف شده در جهان را تشکیل می‌دهند. امروزه بخش اعظم الیاف مصنوعی (۶۲/۷ درصد) در اقتصادهای در حال توسعه به مصرف می‌رسد. سهم خرید منسوجات مصنوعی توسط مصرف‌کنندگان در این اقتصادها (۶۸ درصد) در مقایسه با اقتصادهای توسعه یافته (۴۸ درصد) بیشتر است. اینجی اندرسون، مدیرعامل IUCN می‌گوید:

Primary Microplastics
in the Oceans:
a Global Evaluation of Sources
Authors: Julien Boucher, Damien Friot



در گزارشی که اخیراً توسط اتحادیه بین‌المللی حفاظت از طبیعت (IUCN) منتشر شده، آمده است که لباس‌های تهیه شده از الیاف مصنوعی باید طوری طراحی شوند که الیاف کمتری از آن‌ها جدا شود. همچنین در این گزارش از اجزای پلاستیکی نامرئی حاصل از شستشوی لباس‌های مصنوعی به عنوان منبع اصلی آلودگی‌های پلاستیکی در دریاها نام برده شده است. این ادعا در چند مطلب تحقیقاتی منتشر شده در سال‌های اخیر نیز تایید شده است. در گزارش فوق به این مطلب اشاره شده که بیشترین سهم

درخواست بخش نساجی یونان برای کاهش هزینه‌های انرژی

داده است نظیر دستورالعمل‌های جدید در رابطه با انرژی و محیط زیست و یک جدول زمانی دقیق و منظم برای تنظیم بازار برق متناسب با الگوی هدف اتحادیه اروپا. انجمن همچنین اعلام کرد: دولت طی ۱۵ سال گذشته هیچ برنامه دقیقی برای حمایت از صنایع نساجی کشور نداشته است. افزایش هزینه‌های انرژی و افزایش واردات از کشورهای دارای نیروی کار ارزان منجر به تعطیلی صنایع تولیدی نساجی و افزایش بیکاری شده است. فعالیت‌های صنعتی در یونان از سال ۱۹۸۰ تا کنون بین ۷۰ تا ۸۰ درصد کاهش داشته است.

نساجی از کشورهای دارای نیروی کار ارزان انجمن برای رفع مشکل مربوط به هزینه‌های بالای انرژی چندین راهکار پیشنهاد داده است. تاثیر این هزینه‌های بالا بر بخش نساجی موضوع دستور جلسه‌ای بود که بین انجمن صنایع نساجی و وزیر انرژی و محیط زیست کشور، گئورگ استاتاکیس برگزار شد. در یادداشت ارائه شده از سوی انجمن وضعیت صنایع نساجی کشور شرح داده شد و همچنین پیشنهادهایی برای احیای این بخش و کمک به اقتصاد کشور مطرح گشت. انجمن با در نظر گرفتن مشکلات مربوط به هزینه‌های بالای انرژی پیشنهادهایی را ارائه



انجمن صنایع نساجی یونان چند عامل را به عنوان دلیل موفق نبودن بخش نساجی این کشور ذکر کرده است از جمله هزینه‌های بالای انرژی، نبود برنامه‌ریزی استراتژیک برای حمایت از تولید و واردات محصولات

پارچه‌های پوشش‌دهی شده با مواد اولیه الکترواکتیو برای تقلید عملکرد ماهیچه‌ای

با قابلیت کش آمدن زیاد استفاده کنیم تا بتوانیم کشش موثر را افزایش دهیم. محققان در این مقاله نشان داده‌اند که از ماهیچه‌های منسوجی می‌توان در یک ربات ساده برای بلند کردن اجسام سبک استفاده کرد. آنها نشان دادند که با استفاده از این فناوری می‌توان روش‌های جدیدی را برای طراحی و تولید ابزاری ایجاد کرد که اصطلاحاً «فعال کننده‌ها» نامیده می‌شوند که مانند موتورها و ماهیچه‌های بیولوژیکی می‌توانند اعمال نیرو کنند.

ادوین جاگر، استادیار دانشگاه لینشوپینگ گفت: رویای ما خلق اسکلت‌های خارجی است که مشابه انواع پوشاک نظیر شلوارهای چسبان مخصوص دویدن باشند و بتوان آنها را زیر لباس‌های معمولی پوشید.

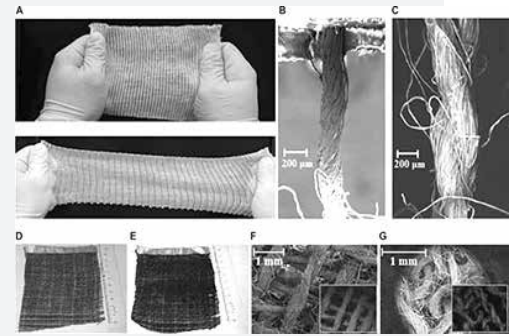
او اضافه کرد: احتمال تولید فعال کننده‌ها با استفاده از فناوری‌های موجود برای تولید منسوجات به روشی ساده و با هزینه‌ای معقول در دراز مدت وجود دارد. البته جالب اینجاست که ممکن است در آینده کاربردهای جدیدی برای آن حاصل شود نظیر یکی شدن ماهیچه‌های منسوجی با اقلام پوشیدنی.

استفاده کرده و آن را با مواد اولیه الکترواکتیو پوشش‌دهی کردند. نیروی برآمده از ماهیچه‌های منسوجی از همین پوشش ناشی می‌شود. ولتاژ پایین به کار گرفته شده در پارچه باعث می‌شود حجم ماده اولیه الکترواکتیو تغییر کرده و در نتیجه طول نخ یا الیاف زیاد شود.

خصوصیات منسوج توسط ساختار تار پودی یا حلقوی آن کنترل می‌شود. محققان می‌توانند با توجه به موارد کاربردی هر منسوج از این اصل بهره ببرند.

نیلس کریستر پرسون، استادیار مدرسه نساجی سوئد در دانشگاه بوروس گفت: چنانچه پارچه را با روش تار پودی تولید کنیم می‌توانیم آن را طوری طراحی کنیم که نیروی بالایی ایجاد کند.

در این حالت کش آمدن پارچه مشابه هر کدام از رشته‌های تشکیل دهنده است اما چیزی که اتفاق می‌افتد این است که زمانی که رشته‌ها به موازات بافت به هم متصل می‌شوند، نیروی ایجاد شده بسیار بیشتر است. این مشابه آن چیزی است که درون ماهیچه‌های ما رخ می‌دهد؛ ما همچنین می‌توانیم از یک منسوج با ساختار کشفاف



محققان دانشگاه لینشوپینگ و بوروس سوئد موفق شده‌اند با پوشش‌دهی پارچه معمولی با مواد اولیه الکترواکتیو قابلیت را در آن ایجاد کنند که توسط آن می‌تواند مانند الیاف ماهیچه‌ای عمل کند. این فناوری فرصت‌های جدیدی را برای طراحی «ماهیچه‌های منسوجی» ایجاد می‌کند، این ماهیچه‌ها امکان قرار گرفتن درون لباس را دارد و کار را برای افرادی که دارای ناتوانی‌های حرکتی هستند آسان می‌کند.

بر اساس اطلاعات به دست آمده از وبسایت دانشگاه بوروس، محققان در تحقیق جدید از مزایای پارچه‌های سبک و انعطاف پذیر استفاده کرده و چیزی را تولید کرده‌اند که می‌توان آن را «ماهیچه منسوجی» نامید.

محققان از پارچه‌های با قابلیت تولید انبوه

نمایش ماشین‌آلات نساجی ایتالیایی در نمایشگاه INDEX17

ایتالیا (ACIMIT) و آژانس بازرگانی ایتالیایی (ACE) نشستی را ترتیب دادند که در آن ۶ سازنده ماشین‌آلات ایتالیایی فعال در تولید ماشین‌آلات بی‌بافت، راهکارهای نوآورانه خود را عرضه کنند. در این میان شرکت‌های عضو آپچیمیت عبارتند از: Aigle، Durst، Tes، Ugolini، ta، و Unitech. سایر سازندگان ماشین‌آلات، محصولات خود را در غرفه خودشان نمایش گذاشتند. شرکت‌های ایتالیایی حاضر در ایندکس سوئیس تنها بخشی از تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی مربوط به بخش بی‌بافت‌ها در ایتالیا بودند.

بی‌بافت‌ها دارای رشد زیادی در مقیاس جهانی بوده که بسیار بیشتر از رشد صنایع نساجی سنتی می‌باشد. نمایشگاه ایندکس ۲۰۱۷ مهم‌ترین نمایشگاه تجاری در بخش بی‌بافت‌ها محسوب می‌شود. این نمایشگاه برای بسیاری از شرکت‌های ایتالیایی تولیدکننده ماشین‌آلات نساجی که در بخش بی‌بافت‌ها فعالیت دارند، فرصت خوبی بود تا جدیدترین نوآوری‌های خود را در این زمینه برای مشتریان بالقوه به نمایش بگذارند. در نمایشگاه ایندکس این دوره برای نخستین بار، انجمن سازندگان ماشین‌آلات نساجی



افزایش تقاضا برای راهکارهای نوآورانه دقیقاً آن چیزی است که نقش تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیایی را بهبود می‌بخشد. در سال‌های اخیر صنعت



استفاده از الیاف شیشه در حامل‌های پلی‌استری نامریی

ویژه در شرایط دمایی و سرعت بالا از اهمیت زیادی برخوردار است.

راهکارهای کمپانی فریدنبرگ که از ارزش افزوده و کارایی بالایی برخوردارند، حتی برای سخت‌ترین شرایط مورد نیاز برای پوشش‌دهی سقف مناسب است. کمپانی، هم بی‌بافت‌های استیپل و هم اسپان باند را به صورت استاندارد و با تقویت شده با فیلامنت شیشه تولید می‌کند تا پاسخگوی تمامی نیازهای بازار باشد. ایزوگام پلی‌استر در داخل غشای قیری نامرئی است. کمپانی فریدنبرگ پرفورمنس متریالز تامین‌کننده جهانی مواد اولیه نوآورانه و جدید برای استفاده در بخش‌های پوشاک، تزئینات داخلی خودرو، مواد اولیه ساختمانی، فیلتراسیون، بهداشتی، پزشکی و قطعات کفش است.

برگزار شده است، حامل‌های نامریی با کارایی بالا به نمایش گذاشته شده‌اند.

کمپانی فریدنبرگ پرفورمنس متریالز، تولیدکننده حامل‌های تقویت‌شده با فیلامنت شیشه است. بنا بر ادعای شرکت، با این کار غشاهای قیری ثبات ابعادی و مقاومت فوق‌العاده‌ای پیدا می‌کنند. الیاف شیشه تقویت‌کننده همچنین باعث از بین رفتن پدیده حافظه حرارتی می‌شود. در صورت استفاده از این ماده در سقف حتی در صورت نوسانات حرارتی غشا جمع نمی‌شود.

فدریکو پالینی - مدیرعامل بخش جهانی مواد اولیه ساختمانی کمپانی فریدنبرگ - می‌گوید: ترکیب انعطاف‌پذیری پلی‌استر و ثبات شیشه باعث می‌شود حامل‌های بی‌بافت از قابلیت اجرایی عالی برخوردار باشند. این مورد به



حامل‌های پلی‌استری تقویت شده با فیلامنت شیشه به عنوان ماده اولیه مورد استفاده در غشاهای قیری ضد آب در حال ورود به بازار هستند. این حامل‌ها به عنوان ماده اولیه مورد استفاده در ایزوگام‌های سقف دارای ویژگی‌هایی نظیر انعطاف‌پذیری، ثبات و عدم جمع‌شوندگی می‌باشند. در نمایشگاه بین‌المللی روفینگ که اخیراً در لاس وگاس

کسب جایگاه دوم رقابت‌های جوایز نساجی جهان توسط کمپانی دوپونت

بدون نیاز به انجام عملیات متداول. از الیاف سرنا هم می‌توان به تنهایی به عنوان یک لیف چندکاره و هم به صورت ترکیبی با الیاف طبیعی و مصنوعی استفاده کرد. این الیاف یکی از ۱۱ الیاف برتری هستند که برچسب دپارتمان کشاورزی ایالات متحده آمریکا را برای محصولات بر پایه زیستی دریافت کرده‌اند و همچنین موفق به دریافت استاندارد Oekao-TEX 100 شده‌اند. کمپانی دوپونت از زمان تاسیس خود در سال ۱۸۰۲ با عرضه خدمات، محصولات و مواد اولیه نوآورانه، باعث عرضه علوم و مهندسی در سطوح جهانی به بازار شده است. کمپانی عقیده دارد که آنها می‌توانند از طریق همکاری با مشتریان، دولت‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد به رفع چالش‌های جهانی نظیر تامین غذای سالم برای مردم سرتاسر جهان، کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی و حفاظت از زندگی بشر و محیط زیست کمک کنند.

تدابیر مربوط به پایایی و مسایل زیست‌محیطی، کنترل کیفی و همچنین برنامه‌های موجود برای کارمندان آنها انجام شده است. رنه هنز، مدیر بازاریابی جهانی دوپونت گفت: تولید الیاف جدید نشان‌دهنده حس تعهد دوپونت به تولید و عرضه محصولات استثنایی است که برای هر سطحی از زنجیره تامین مفید هستند. کسب این مقام تأکیدی است بر عملکرد، کارایی و زیست‌سازگار بودن الیاف Sorona که به واقع می‌تواند تحولی در صنعت نساجی ایجاد و نقش مهمی در کاهش اثرات مخرب زیست‌محیطی ایفا کند. بدون آن که لطمه‌ای به کیفیت محصول بزند. منبع تولید الیاف جدید گیاهی و تجدیدپذیر است که باعث کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی و انتشار گازهای گلخانه‌ای می‌شود. این الیاف علاوه بر پایایی دارای مزایای منحصر به فردی نیز هستند از جمله نرمی بی‌نظیر، دوام عالی و مقاومت ذاتی در برابر لک شدن



کمپانی دوپونت موفق شده است با تولید الیاف جدید Sorona که دارای منابع تجدیدپذیر هستند، جایگاه دوم را در رقابت‌های جوایز نساجی جهان به عنوان تولیدکننده الیاف از آن خود کند. جوایز نساجی جهان که نخستین سری از رقابت‌های مستقل است، بیشتر به شناسایی فعالیت‌های ممتاز در صنایع نساجی جهان و اعطای جوایز به آنها اختصاص دارد. بررسی شرکت‌های حاضر در این رقابت بر اساس موقعیت آنها در بازار، عملکرد فنی،



رنج برای چین؛ گنج برای ایتالیا



با افزایش هزینه‌های نیروی کار، مواد اولیه و انرژی در کشورهای برتر تولیدکننده نساجی در جهان، شمار خریداران بین‌المللی منسوجات که از چین به تامین‌کنندگان غربی روی می‌آورند روزبه‌روز در حال افزایش است.

صاحبان کارخانجات در بیه‌لا، شهر کوچکی در کوهپایه‌های آلپ که قلب صنایع پشمی کشور است می‌گویند که کم شدن اختلاف قیمت با چین و تقاضا برای تولید نزدیک به محل باعث بازگرداندن مشتریان انحصاری شده است.

ویتالی کانونیچو، مدیر عامل تجارت خانوادگی کانونیچو گفت: اخیراً یکی از مشتریان اروپایی با او تماس گرفته تا خبر دهد که به دلیل افزایش هزینه‌ها و افزایش تقاضا برای محصولات با کیفیت، چین را رها کرده و به کمک تولیدکنندگان در بیه‌لا نیازمند است.

کانونیچو گفت: او شانس خود را در خارج از کشور امتحان کرده بود اما وضعیت به خوبی پیش نرفت و مجدداً به داخل روی آورد.

چین همچنان به عنوان یک پیشرو در عرصه منسوجات باقی می‌ماند. بنا بر گزارش دیوان

ملی آمار چین، وزارت صنایع و فناوری اطلاعات و اتاق بازرگانی واردات و صادرات نساجی و پوشاک چین، صنایع نساجی این کشور بیش از ۴/۶ میلیون نفر را در استخدام خود دارد و یک دهم تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص می‌دهد. میزان صادرات نساجی و پوشاک آن در سال ۲۰۱۵، ۲۸۴ میلیارد دلار بوده است.

البته میزان دستمزدها در چین با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۱۲ درصد در حال افزایش است و دیگر آن قدر ارزان نیست که بتواند تنها با تکیه به قیمت رقابت کند. صنایع نساجی چین همچنین با مشکلاتی نظیر افزایش قیمت پنبه و پشم، مالیات سنگین برای واردات تجهیزات

اولیه تولیدی و قوانین زیست محیطی سنگین تر مواجه است. در برنامه پنج ساله دولت برای صنایع نساجی در سپتامبر گذشته این نکته که افزایش هزینه‌ها باعث تضعیف جایگاه رقابتی چین در سطح بین‌الملل می‌شود، پذیرفته شده بود. فناوری پیشرفته‌تر کشورهای توسعه یافته

نظیر ایتالیا و دستمزدهای پایین‌تر کشورهای در حال توسعه باز هم به مشکلات این کشور اضافه کرد. آمار به دست آمده از فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی نشان می‌دهد که فاصله بین دستمزدها در چین و ایتالیا از سال ۲۰۰۸

تا سال ۲۰۱۶ حدود ۳۰ درصد کمتر شده و از ۵۷/۰ دلار/کیلوگرم به ۸۲/۰ دلار/کیلوگرم رسیده است. سال گذشته میزان دستمزد ساعتی کارگران بافندگی در چین ۳/۵۲ دلار بوده که نسبت به سال ۲۰۱۴، ۲۵ درصد افزایش داشته

است. با این وجود هنوز از ۲۷/۲۵ دلار پرداخت شده در ایتالیا کمتر است. میزان افزایش دستمزد در ایتالیا در دوره فوق ۹ درصد بوده است.

شیولوموچینگ، رییس اتاق نساجی هنگ کنگ و مدیرعامل اجرایی گروه تولیدکنندگان نساجی Wah Fung گفت: زمانی که میزان دستمزدها در چین از حد مورد نظر پایین‌تر نباشد، فرایند حمل و نقل مواد اولیه از جاهای دور به چین و سپس حمل و نقل محصول تولید شده به کشورهای اروپایی دیگر چندان جالب توجه نیست. واضح است که تولیدکنندگان اروپایی ترجیح می‌دهند تولید را در داخل کشور انجام دهند.

زمانی که برندهای پوشاک غربی برای ارائه مجموعه‌های بیشتر تحت فشار بوده و تقاضای مشتریان برای محصولات سفارشی نیز در حال افزایش است، تولید نزدیک به محل یک مزیت محسوب می‌شود. ارکول بوتو پائولا، مدیرعامل اجرایی تولیدی نساجی Reda گفت: زنجیره تامین در چین پراکنده است که این برای ایتالیا یک حسن محسوب می‌شود.

به گزارش انجمن نساجی و مد ایتالیا، واردات نساجی ایتالیا از چین در ده ماه اول سال گذشته ۸/۷ درصد کاهش یافت و به ۳۴۷ میلیون یورو رسید. در همین دوره میزان صادرات ایتالیا به چین ۲/۸ درصد افزایش یافت و به ۱۶۵ میلیون یورو رسید اگرچه که مجموع صادرات نساجی در سال گذشته با ۲ درصد افت به ۴/۳ میلیارد یورو کاهش پیدا کرد.

تولید بلندترین زیپ جهان توسط کمپانی Talon

تالون از حضور در هفته مد لس آنجلس و نمایش بلندترین زیپ جهان هیجان زده است. این کمپانی بیش از ۱۲۰ سال است که به عنوان پیشرو در صنعت زیپ به بخش جدایی‌ناپذیری از مد تبدیل شده و حضور در این رویداد در خور و شایسته آن بود.

کمپانی Talon International، تولیدکننده جهانی زیپ و تجهیزات وابسته به آن برای پوشاک، در هفته مد لس آنجلس بلندترین زیپ جهان را به نمایش گذاشت. طول این زیپ ۱/۳ مایل (حدود ۲ کیلومتر) بود.

لری داین - مدیر اجرایی ارشد شرکت - گفت:





اهدای جایزه Global Change Award به یک پروژه خورشیدی در زمینه نساجی

ام به فرایند تولید پیش ماده نایلون با استفاده از انرژی خورشیدی، آب و ضایعات گیاهی تعلق گرفت. این جایزه خواهان ایده هایی است که بتوانند به ساخت دوباره کل صنعت مد و پایایی بیشتر آن کمک کنند. در این دوره از جوایز حدود ۳۰۰۰ ایده و طرح وجود داشت. برندگان دیگر این جایزه پروژه های تهیه چرم از انگور و تهیه منسوجات زیستی از کود گاو بودند. برنده ۱ میلیون یورویی نیز برای مردم انتخاب شد. نایلون برای نخستین بار به صورت تصادفی در سال ۱۹۳۰ تولید شد و امروزه در همه جا یافت می شود. این ماده اولیه ترموپلاستیک در کف پوش ها، اجزای قالب گیری شده ماشین و بسته بندی مواد غذایی کاربرد دارد و به طور گسترده ای نیز در پوشاک مورد استفاده قرار می گیرد.

استفاده می شود. در بازگشت این ماده به هگزان دی آمین (HDA) که یکی از پیش ماده های نایلون ۶۰۶ است، سنتز می شود. تولید نایلون یک فرایند انرژی بر بوده و میزان تقاضا برای آن هم زیاد است؛ در حدود ۶ میلیون تن در سال. امتیاز پارچه نایلونی از لحاظ شاخص پایایی مواد اولیه (MSI)، ۵۶ است که بیش از ۷۹ درصد از سایر منسوجات بدتر می باشد. قطعا راهکارهایی هست تا بتوان این ماده اولیه متداول را تا حدی با سیاره زمین سازگارتر کرد. به محض این که این فرایند مورد آزمایش و ارزیابی برای تولید انبوه قرار بگیرد، پتانسیل بسط آن به سایر بخش های صنایع مواد شیمیایی نظیر سنتز موادی مانند آلومینیوم و کلرین نیز فراهم می شود. جایزه امسال Global Change Award بنیاد اچ اند



استادیار مدرسه مهندسی تندن دانشگاه نیویورک، میگوئل مادستیون با همکاری سوفیا هاسنر از موسسه پلی تکنیک فدرال لوزان فرایندی را ابداع کرده اند که به عقیده آنها از اثرات مخرب زیست محیطی نایلون کم می کند. در این فرایند از پنل های خورشیدی برای احیای الکتروشیمیایی اکریلونیتریل (ACN) به ادیونتریل (ADN) و هیدروژن

عرضه رنگزای زیستی برای رنگرزی پلی استر توسط کمپانی Schoeller و Textilcolor

رنگرزی و ظرفیت آن در طولانی مدت افزایش می یابد. فناوری جدید امکان اجرای یک فرایند رنگرزی زیست سازگار و مقرون به صرفه را فراهم می کند. رنگزای زیستی دارای تاییدیه Bluesign بوده و برای تمام انواع منسوجات، ماشین آلات و دستورات عمل های رنگرزی موجود مناسب است. استفاده از آن نیازی به سرمایه گذاری اضافی ندارد. می توان با استفاده از یک برنامه محاسباتی ویژه میزان صرفه جویی را برای کاربردهای مختلف به طور جداگانه محاسبه کرد. رنگزای جدید پس از پشت سر گذاشتن موفقیت آمیز مرحله رونمایی توانست نتایج مثبتی از آزمایشات متعدد کسب کند. این فناوری توسط مصرف کنندگان پلی استر در زمینه های مختلف کاربردی نظیر لباس ورزشی و پارچه های کشفاف فنی و در اروپا، آمریکای جنوبی و مرکزی، ترکیه، بنگلادش و چین مورد استفاده قرار می گیرد.

ماده کمکی جدید باعث می شود فرایند رنگرزی نخ پلی استر و کالای تکه ای، دوستدار محیط زیست و مقرون به صرفه شود. استفاده از این ماده مرحله حرارت دهی را کوتاه کرده و در نتیجه زمان را تا ۳۰ درصد افزایش می دهد. همچنین از آن جایی که کالای مورد رنگرزی را می توان در حمام رنگی خنک کننده تمیز کرد، مصرف انرژی و آب به ترتیب تا ۲۰ و ۲۵ درصد کاهش پیدا می کند. علاوه بر آن ماده جدید یکنواختی رنگرزی منسوجات پلی استر را بهبود می بخشد. با این روش توده های رنگی و لکه ها به طور کامل از بین می روند و ته نشینی رنگ بر روی کالا که ناشی از لیگومرهای پلی استر می باشد، دیگر به چشم نمی خورد. شید رنگی با به کارگیری رنگزای زیستی ثبات پیدا می کند و مشکلات مربوط به تکرار رنگرزی از یک حمام به حمام دیگر نیز وجود ندارد و در عین حال بهره وری کارخانه



کمپانی Schoeller Textil AG، پیشرو در زمینه تولیدات با کارایی بالا و متخصص در توسعه پایدار و تولید منسوجات نوآورانه و فناوری های نساجی در سوییس با همکاری متخصصان کمپانی textilcolor در زمینه رنگزاهای مواد کمکی موفق به تولید رنگزای زیستی جدیدی شده است که به طور خاص در فرایندهای رنگرزی پلی استر کاربرد دارد. با استفاده از این فناوری فرایند رنگرزی سرعت گرفته و هزینه ها هم کاهش پیدا می کند و هم زمان با کاهش استفاده از منابع به حفظ محیط زیست نیز کمک می شود.

پنبه آفریقا؛ جایگزین بهتری برای بخش نساجی بنگلادش



صنایع پوشاک بنگلادش تا حد زیادی وابسته به پنبه وارداتی است که آن هم بیشتر از کشورهای هند و چین تامین می‌شود. بنگلادش در حال حاضر دومین وارد کننده بزرگ پنبه در جهان است. چنانچه آفریقا بتواند پنبه بیشتری تولید کند، این به نفع بنگلادش بوده و می‌تواند آفریقا را به عنوان جایگزینی برای تامین پنبه مورد نیاز خود انتخاب کند. وزیر امور مالی بنگلادش، ابوالمال عبدل محیط گفت که کشورهای

آفریقایی می‌توانند تامین کننده مهمی برای پنبه مورد نیاز صنایع پوشاک بنگلادش به عنوان ماده اولیه باشند چون پنبه آفریقایی نه تنها با کیفیت است بلکه وارد کردن آن نیز ساده است. او اضافه کرد که پنبه وارد شده از هند و چین اصل نیست. خرید پنبه اصل از این دو کشور بسیار دشوار است. بنگاه ITFC در حال سرمایه گذاری و نظارت بر روی پروژه ای در غرب آفریقا تحت عنوان «برنامه مشارکت و توسعه پنبه» می‌باشد. اقتصاد بنگلادش تحت تاثیر صنایع پوشاک این کشور است که این امر ادامه خواهد داشت و این صنعت در ۲۰ تا ۲۵ سال آینده بر اقتصاد کشور سلطه خواهد یافت. رییس انجمن پنبه آفریقا، بابا برث؛ رییس انجمن پنبه بنگلادش، محمد شهیداله و معاون انجمن کارخانجات نساجی بنگلادش، محمد علی خوکن نیز در این رابطه صحبت‌هایی کرده‌اند. محمد

شهیداله گفت: کشورهای آفریقایی پنبه با کیفیت بالا تولید می‌کنند. واردات پنبه از آفریقا نیز در مقایسه با کشورهای دیگر اقتصادی تر است. صنایع پنبه آفریقا کاملا صادرات محور بوده در حالی که هند و چین نیازهای داخلی خود را دارند. واردات پنبه از این دو کشور گاهی چالش برانگیز است. محمد علی خوکن نیز گفت: با پررنگ شدن نقش آفریقا در تامین پنبه جهانی در پنج سال گذشته میزان پنبه وارداتی از ۴/۸۷۶ میلیون عدل به ۷/۰۸۷ میلیون عدل افزایش یافته است. بر اساس داده‌های به دست آمده از انجمن کارخانجات نساجی بنگلادش، کارخانجات این کشور حدود ۲۰/۸۸ درصد کل پنبه مورد نیاز خود را از کشورهای آفریقایی تامین می‌کنند که این جدا از پنبه وارد شده از کشورهای نظیر هند و ایالات متحده آمریکا است.

فناوری جدید کمپانی اینویستا برای جلوگیری از سر خوردن و افتادن جوراب‌ها



کمپانی اینویستا، تولید کننده مطرح لیاف، پلیمرها و مواد واسطه شیمیایی فناوری جدیدی را کشف کرده است که به واسطه آن جوراب‌های نازک دیگر سر نمی‌خورند و تا مچ پا پایین نمی‌آیند. با استفاده از این فناوری میزان فشار وارد شده از طرف جوراب به پا تنظیم شده و رد قرمز به جا مانده در اثر فشار جوراب نیز کم رنگ می‌شود. فناوری جدید طراحی جدیدی از پوشاک

است که باعث بهبود تعادل بین فشار و نیرو می‌شود و در نتیجه محصول نهایی تبدیل به محصولی راحت برای تمامی سایزها شده که سر نمی‌خورد و در پا فرو نمی‌رود. بر اساس تحقیقات اخیر، خانم‌ها از محصولات فعلی بازار ناراضی بودند. دو نکته مهم که خانم‌ها به آن اشاره کرده بودند رد قرمز جوراب بر روی پا (۴۷ درصد) و سر خوردن آن (۲۴ درصد) بود. فناوری جدید علاوه بر رفع این دو مشکل باعث ایجاد حس راحتی در شخص نیز می‌شود. با استفاده از این فناوری نیروی مورد نیاز برای نگهداشتن جوراب و جلوگیری از سر خوردن و پایین افتادن آن تا مچ پا تامین می‌شود و در عین حال برای جلوگیری از فرورفتن جوراب به درون پا نیز میزان فشار وارد شده به پا بهینه و در نتیجه احساس ناراحتی ناشی از آن و رد قرمز جوراب بر

روی پا تا حد بسیار زیادی کم شده است. در دسامبر ۲۰۱۶ این جوراب‌ها برای ۱۰۰ زن از آمریکا، اروپا و چین با سایزهای مختلف مورد آزمایش قرار گرفت. بر اساس این تحقیق ۸۳ درصد از خانم‌ها نمره خوب، خیلی خوب و عالی به این جوراب‌ها دادند، ۹۰ درصد از فرو نرفتن جوراب در پا و عدم ایجاد رد جوراب رضایت داشتند، ۸۵ درصد در مورد ثابت ماندن جوراب در جای خود و سر نخوردن آن صحبت کردند و ۹۰ درصد گفتند که این جوراب‌ها را به جوراب‌هایی که در حال حاضر در بازار موجود است، ترجیح می‌دهند. مدیر بازاریابی این جوراب‌ها در اینویستا، جنیفر استرانگ گفت: ما از نتیجه فناوری جدید بسیار راضی هستیم و نتایج حاصل از انجام آزمایشات بر روی این جوراب‌ها فراتر از حد انتظار ما بود.